



# ÚTMUTATÓ A FELHÍVÁSHOZ

GRESODI

***GRESODI (GREEn, SOcial and DIgital) – Zöld, Társadalmi és  
Digitális átmenet helyi hatású vállalkozásokon keresztül***

## Tartalomjegyzék

<i>A GRESODI projekt</i>	<i>3</i>
<i>A felhívás célja</i>	<i>5</i>
<i>Ki jelentkezhethet?</i>	<i>5</i>
<i>Hogyan jelentkezhethet?</i>	<i>7</i>
<i>Kiválasztási szempontok</i>	<i>9</i>
<i>A felhívás ütemterve</i>	<i>12</i>
<i>Díjazási eljárás</i>	<i>13</i>
<i>Inkubációs program</i>	<i>14</i>
<i>1. melléklet – Pályázati űrlap a Társadalmi vállalkozási ötletgeneráló műhelyhez (Impact Lab)</i>	<i>17</i>

## A GRESODI projekt

Felismerve az olyan kihívásokat, mint a korlátozott pénzügyi források, valamint a tudás és készségek hiánya, amelyekkel a társadalmi vállalkozások – különösen a magyarországi, ausztriai és spanyolországi vidéki területeken működő mikrovállalkozók – szembesülnek, a GRESODI projekt a vállalkozói potenciált kívánja láthatóvá tenni, hozzáférést biztosítva az erőforrásokhoz, a tudáshoz és szakmai hálózatokhoz, amelyek elengedhetetlenek a vállalkozói gondolkodásmód előmozdításához. A közösségi élet javítása iránt elkötelezettek előtt álló akadályok leküzdésével a projekt nemcsak az egész életen át tartó tanulás lehetőségét kívánja népszerűsíteni, hanem arra is törekszik, hogy a helyi-vezérelt zöld és digitális társadalmi projektek előmozdításával hatást gyakoroljon a közösségekre. A projekt különös figyelmet fordít a mikrovállalkozókra, a sérülékeny csoportokra és a nőkre; valamint a célterületek vidéki térségeire összpontosítva.

A GRESODI partnerség olyan társadalmi vállalkozást támogató szervezetekből áll, amelyek a projekt fő pilléreire szakosodtak (Spanyolország - digitális, Ausztria - zöld, Magyarország - társadalmi). Jelen transznacionális pályázati felhívás kiírásával a társadalmi vállalkozásokat kívánjuk meghívni egy exkluzív inkubációs programban való részvételre; ahol a projekt konzorciumi partnerei azt tervezik, hogy

- elősegítik a vállalkozások zöld és digitális átmenetét,
- erősítik a résztvevők célcsoportokra vonatkozó ismereteit és ehhez kapcsolódó szakértelmük gyarapítását,
- fokozzák a jelentkezők társadalmi innováció iránti tudatosságát és fejlesztik a vállalkozási kompetenciáikat.

A programba való kiválasztáshoz a pályázóknak egy társadalmi vállalkozás üzleti modell vázlatát kell kidolgozniuk, bemutatva az innovatív zöld és/vagy digitális társadalmi vállalkozási ötleteiket. A győztesek kihirdetését követően (5 projekt/ország) a társadalmi vállalkozók részt vesznek egy inkubációs programban, amely támogatja projektjeik sikeres megvalósítását. Az inkubációs csomag egyrészt tartalmazza a képzést, a mentorálást, a hálózatépítést és a határokon átnyúló tevékenységeket; másrészt a 15 nyertes projekt kap egy digitális/zöld utalványt, amelyet digitális vagy zöld szolgáltatás igénybevételeire használhatnak fel.

A projekt célja az is, hogy hozzájáruljon a társadalmi vállalkozások tényeken alapuló elemzéseinek elvégzéséhez, a célcsoport-specifikus értékelésekkel, a hatások monitorozásával és értékelésével egyidejűleg, amely egyben a politikai döntéshozatalt is segíti. A cél a zöld és digitális változások általános elfogadottságának erősítése, és az eredmények publikációja nemzeti és transznacionális rendezvényeken, útmutatókon és tájékoztató anyagokon, hatáselemzésekben és médiamegjelenéseken keresztül.

A projekt várható eredményei közé tartozik:

- a 15 pilot projekt sikeres irányítása,
- az érdekelt felek transznacionális hálózatának kialakítása,
- valamint új társadalmi vállalkozási modellek létrehozása a zöld és digitális átálláshoz.

Ezen kívül a társadalmi gazdasági szereplők számára a GRESODI projekt hozzájárul a fenntarthatósági útvonalak és zöld és digitális átalakítási eszközök fejlesztéséhez; ezzel lehetővé téve számukra, hogy átvegyék a zöld megközelítéseket, növeljék a digitális alkalmazkodásukat, valamint pénzügyileg életképesse és készen álljanak az üzleti befektetésekre.

## A felhívás célja

A GRESODI partnerség egy Pályázati Felhívást indít azért, hogy támogassa a társadalmi innovációs megközelítéseket a helyi közösségekben, és elősegítse a zöld és/vagy digitális átállást 15 kiválasztott társadalmi kezdeményezés esetében (5/ország).

A felhívásban egyéneket/kezdeményezéseket célszünk meg, különös tekintettel a mikrovállalkozásokra és női vállalkozókra, akik a célterületekről érkeznek, és hozzájárulnak a vidéki területek fejlődéséhez.

A kreatív ötletek gyűjtése és értékelése mellett szándékunkban áll támogatni a 15 legjobb projekt megvalósítását is. A nyertes mentorált projektek nem pénzügyi típusú támogatási eszközhez jutnak hozzá és meghívást kapnak az inkubációs programban való részvételre. Ez a program párhuzamosan zajlik a kijelölt célterületeken Magyarországon, Ausztriában és Spanyolországban; készségfejlesztésből, csoporttréningeken keresztül tudásátadásból, egyéni coaching/mentorálásból és hálózati lehetőségekből áll, beleértve a határokon átnyúló tevékenységeket is.

Az inkubációban való részvétellel a társadalmi vállalkozók nemcsak első kézből nyernek hozzáférést gyakorlati és értékes tudáshoz, hanem kiemelkedő és befolyásos szereplőkké válnak a térségükben, a megbízható, jól strukturált üzleti modelljük alapján.

Ezen felül a GRESODI projekt végén a végső győztes projekt egy külföldi tanulmányútra szóló utazási utalványt kap, hogy tovább bővítse tudását és tapasztalatát.

## Ki jelentkezhet?

A GRESODI projekt elhivatott azon társadalmi vállalkozások támogatása iránt, amelyek zöld és digitális innovációk kombinálásával lendítik fel a vidéki gazdaságokat. A fenntartható növekedést és társadalmi befogadást tűztük ki célul. Ha Ön innovátor vagy egy olyan csapat tagja, amely elkötelezett a kézzelfogható eredmény/hatás elérésében a vidéki közösségekben, akkor most itt a lehetőség. Az alábbiakat várjuk a jelentkezőktől:

- Fókusz a vidéki fejlesztésre: Olyan projekteket keresünk, amelyek a célterületen kifejezetten a vidéki gazdaságok fellendítésére törekszenek. Ha a projektje innovatív módszerekkel járul hozzá a vidék revitalizációjához, Ön az ideális jelentkezőnk.
- Zöld és digitális innováció: A projekteknek ki kell használniuk a zöld gyakorlatokat vagy digitális technológiákat, vagy a legideálisabb esetben, a kettő kombinációját. Olyan ötleteket keresünk, amelyek nemcsak fenntarthatóak, hanem modern technológiai megoldásokat is beépítenek a működésükbe.

- Társadalmi vállalkozások (mikrovállalkozók): A pályázóknak olyan projekteken kell dolgozniuk, amelyek társadalmi problémákra reagálnak és ezzel egyidejűleg fenntartható megoldásokat kínálnak. Különösen érdekelnek bennünket azok a projektek, amelyek társadalmi problémákat kezelnek, fenntartható megoldásokat kínálnak, és női vezetője van a vállalkozásnak, vagy jelentős női képviselettel rendelkeznek a csapatukban. A projektnek a közösség jóllétének javítására kell törekednie, és mérhető társadalmi hatást kell mutatnia, tükrözve a női vezetés egyedülálló perspektíváját és befogadó jellegét.
- Földrajzi lehatárolás: A programon Ausztria, Magyarország vagy Spanyolország célterületéről érkező személyek vehetnek részt, hangsúlyosan olyan projektekkel, amelyek helyi hatással bírnak és bevonják a közösség tagjait. Magyarországi célterület: Borsod-Abaúj-Zemplén vármegye vidéki térségei.
- Csapat sokszínűsége és elkötelezettsége: Magánszemélyek vagy csapatok, formális vagy nem formális szervezetek is jelentkezhetnek. Értékeljük a különböző háttérrel és nézőponttal rendelkező csapatokat, és bátorítjuk azok jelentkezését, akik erősen elkötelezettek projektjük sikere iránt.
- Csapat sokszínűsége és elkötelezettsége: Magánszemélyek vagy csapatok, formális vagy nem formális szervezetek is jelentkezhetnek. Értékeljük a különböző háttérrel és nézőponttal rendelkező csapatokat, és bátorítjuk azok jelentkezését, akik erősen elkötelezettek projektjük sikere iránt.

Ha a projektje megegyezik ezekkel a kritériumokkal, és szeretne pozitív hatást gyakorolni a célterületek vidéki térségeiben, akkor várjuk jelentkezését. Csatlakozzon hozzánk, és szerezzen személyre szabott képzési lehetőségeket, szakértői mentorálást és hálózati lehetőségeket, amelyek fokozzák projektje fejlődését és segítenek elérni céljait. Az innovatív megoldásokkal történő vidéki közösségek támogatására irányuló útja itt kezdődik!

---

## Magyarországon

---

### Hogyan jelentkezhet?

#### Ki jelentkezhet?

Magyarországon jogosult szervezetek:

- Civil szervezetek és nem kormányzati szervezetek.
- Közjogi szervezetek, beleértve vallási közösségeket, alapítványokat, egyesületeket, jótékonyági szervezeteket, önkéntes szervezeteket, közalapítványokat stb.
- Magánszemélyek.

Területi hatály: Borsod-Abaúj-Zemplén vármegye vidéki területein működő szervezetek.

További információért kérjük, vegye fel a kapcsolatot a Hálózat a Regionális Fejlesztésért Alapítvánnyal (HÁRFÁ):

- E-mail: [iroda@harfaalapitvany.hu](mailto:iroda@harfaalapitvany.hu)
- Telefon: +36-304985126

#### Mi a pályázati folyamat?

A sikeres pályázatokat az alábbi négy lépésből álló folyamatban támogatjuk:



1. szakasz  
Bevezetés

• Itt van az első lehetőség arra, hogy beszéljen nekünk magáról és/vagy a szociális vállalkozásáról, amelyben részt vesz; a szociális problémáról, amelyet kezel. Ebben a szakaszban található meg az űrlap, amivel jelentkezhet a Társadalmi vállalkozási ötletgeneráló műhelyre (Impact Lab) (2. szakasz). Ha már van elképzelése olyan társadalmi innovációról, amely a projekt céljaival összhangban áll, kérjük, ne habozzon megosztani velünk. A rövid űrlap céljai a következők:

- Jelentkezés a Társadalmi vállalkozási ötletgeneráló műhely (Impact Lab) eseményre
- Személyes adatok megadása, hogy felvehessük Önnel a kapcsolatot
- Társadalmi küldetésének és céljának megismerése
- Vállalkozási ötletének rövid ismertetés (nem kötelező)
- Kérjük, töltsse ki a Jelentkezési űrlapot (1. Melléklet) és küldje el nekünk 2024. április 5-ig. Ezt követően kapni fog majd egy meghívó e-mailt, amely tartalmazza a jelentkezési eljárás következő szakaszaiban való részvétel részleteit.
- **Hova küldje el: [iroda@harfaalapitvany.hu](mailto:iroda@harfaalapitvany.hu)**

2. szakasz  
Impact Lab

• Vegyen részt a személyre szabott Társadalmi vállalkozási ötletgeneráló műhelyen, hogy finomíthassa projektötleteit. Ezek az események (Impact Lab, Bootcamp) a fenntarthatóság, a zöld és digitális innováció társadalmi vállalkozási modellekbe történő beágyazására összpontosítanak.

- **Jegyezze fel a dátumot: 2024. április 11.**
- **Az esemény időtartama: 6 óra ebédszünettel**
- **Az esemény helyszíne később kerül meghatározásra.**

3. szakasz  
Bootcamp

• A Társadalmi innovációs műhelyeken (Bootcamp) résztvevők az ötletükhöz egy üzleti modellt fognak kifejleszteni a mentoraink segítségével. A Társadalmi Üzleti Modell Terv (Social Business Model Canvas) egy stratégiai menedzsment eszköz, amely segíti a szervezeteket a társadalmi üzleti modelljeik tervezésében, elemzésében és adaptálásában. A cél egy olyan vizuális ábrázolás létrehozása, amely megkönnyíti annak megértését és megvitatását, hogy a társadalmi vállalkozás hogyan teremti és adja át értékeit a zöld és digitális átállás területén kitűzött társadalmi hatású céljaival összefüggésben.

- **Jegyezze fel a dátumot: Magyarország, 2024. május 7-9.**
- **Az esemény időtartam: 6-8-6 óra**
- **Az esemény helyszíne később kerül meghatározásra.**

4. szakasz  
Business Model  
Canvas benyújtása

• Az előző két szakaszban szerzett tapasztalatok után, nyújtsa be részletes Üzleti Modell Tervét (Business Model Canvas). Olyan javaslatokat keresünk, amelyek bemutatják a társadalmi hatásban rejlő innovációt, praktikusságot és potenciált.

- **Beadási határidő: 2024. június 10.**
- **Hova küldje el: [iroda@harfaalapitvany.hu](mailto:iroda@harfaalapitvany.hu)**



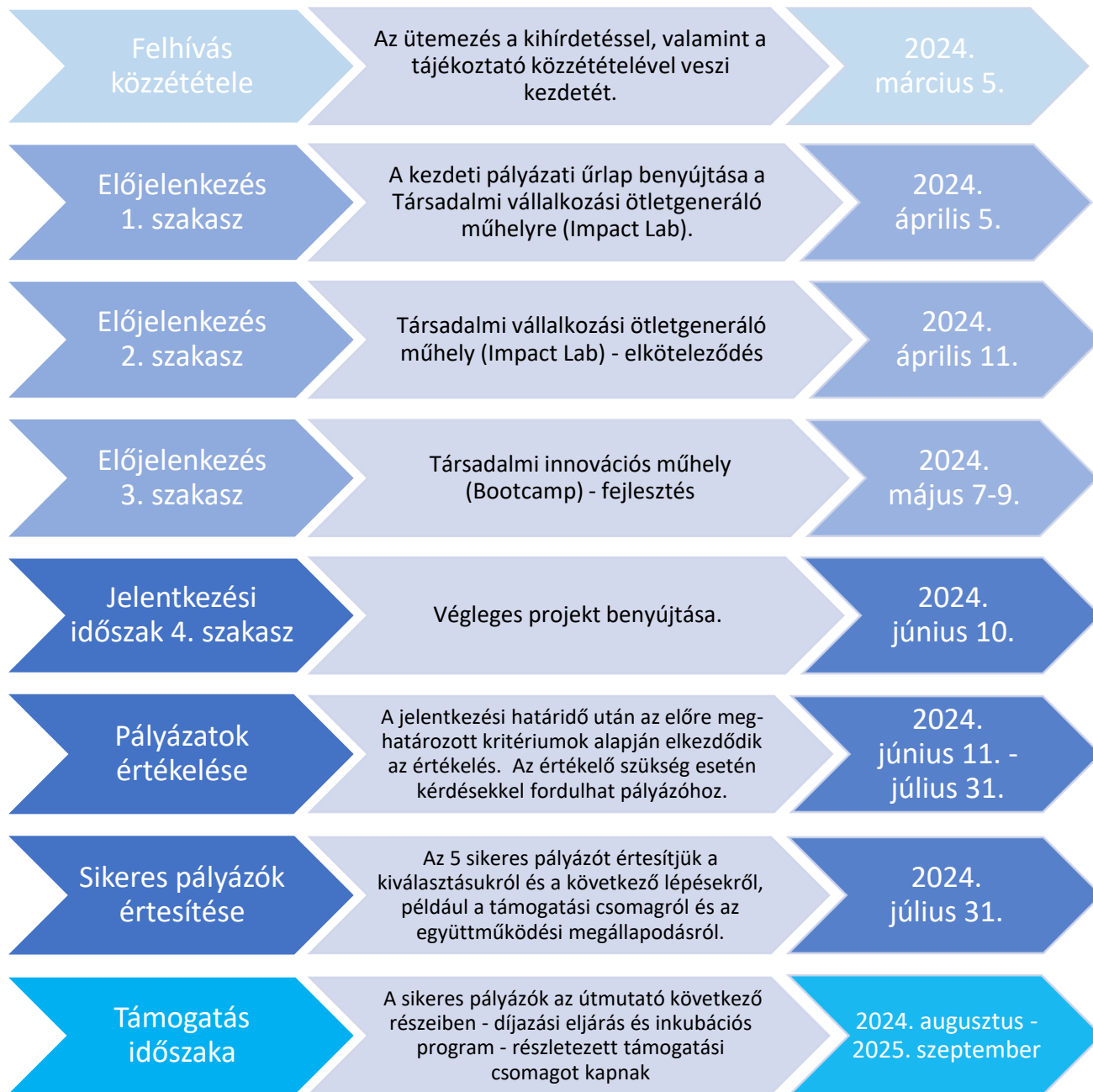
## Kiválasztási szempontok

Tartalomértékelési kritériumok	
<p>Az GRESODI célkitűzéseivel való egyezés:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o A projekt összhangban van a GRESODI kezdeményezés konkrét célkitűzéseivel, beleértve a vidékfejlesztést, a társadalmi vállalkozást, a zöld és a digitális átmenetet.</li> </ul> <p>A "Nem" válasz a pályázat kizárását jelenti.</p>	<b>Igen/Nem</b>
<p>A megnevezett jelenség relevanciájának mértéke:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Ez a szempont azt értékeli, hogy a projekt által megnevezett és megcélzott jelenség mennyire releváns és sürgető a célcsoportok számára, figyelembe véve a nehézség elterjedtségét és mélységét.</li> </ul> <p>Nagyon releváns (5 pont): Nagyon érinti a célcsoportok többségét, megnehezíti életüket, és szorosan kapcsolódik a legalapvetőbb szükségleteikhez, ezáltal azonnali és célzott beavatkozást tesz szükségessé.</p> <p>Mérsékelt relevancia (3 pont): A nehézség érezhetően érinti a célcsoportok jelentős részét, mérsékelt kényelmetlenséget okoz, és bizonyos mértékben összefügg a tágabb értelemben vett szükségleteikkel és prioritásaikkal.</p> <p>Alacsony relevancia (1 pont): A probléma a célcsoportok egy kis szegmensét érinti marginálisan, minimálisan zavaró, inkább mellőzhető az okozott aggodalom, mintsem sürgető intézkedést igényelne.</p>	<b>5 pont</b>
<p>Innovatív megközelítés:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Ez a szempont a projekt innovációs mértékét méri, vizsgálja a vidéki kihívások kezelését szolgáló újszerű megoldások vagy módszerek bevezetését, valamint a zöld és digitális elemek beépítése kapcsán megmutatkozó találékonyságot, amely jól tükrözi a vidékfejlesztés előremutató és átfogó megközelítését.</li> </ul> <p>Rendkívül innovatív (5 pont): A projekt újszerű megoldásokat vagy megközelítéseket vezet be, nagyfokú kreativitással.</p> <p>Mérsékeltlen innovatív (3 pont): A projekt néhány innovatív szempontot mutat be, de nem kiemelkedő módon.</p> <p>Kissé innovatív (1 pont): Az innováció vagy a kreativitás kisebb elemei.</p>	<b>5 pont</b>

<p>Hatáskifejtés mértéke:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Ez a szempont azt vizsgálja, hogy a projekt képes-e mélyreható pozitív változásokat elérni a vidéki közösségekben, a fenntarthatóságra, a társadalmi befogadásra és a digitális fejlődésre összpontosítva és jelzi a projekt környezetvédelmi és a zöld gyakorlatok kapcsán kifejtett hatását.</li> </ul> <p>Jelentős hatás (5 pont): A projekt várhatóan jelentős pozitív hatást gyakorol a vidéki közösségekre és a környezetre. Mérsékelt hatás (3 pont): A projektnek pozitív hatása, de nem nagymértékben. Minimális hatás (1 pont): A projekt hatása korlátozott.</p>	<p><b>5 pont</b></p>
<p>Megvalósíthatóság:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Ez a szempont a projekt gyakorlati megvalósíthatóságát értékeli, a piaci fogékonyságra, a kínált termék/szolgáltatás iránti keresleti potenciálra, valamint a projekt azon képességére összpontosítva, hogy a célzott piaci környezetben hatékonyan és fenntarthatóan nyújt megoldásokat.</li> </ul> <p>Nagyfokú megvalósíthatóság (5 pont): A projekt jól illeszkedik a piaci igényekhez, egyértelmű keresletet mutat a termék/szolgáltatás iránt, és szilárd, reális tervet tartalmaz a fenntartható megvalósításra. Mérsékelt megvalósíthatóság (3 pont): A projekt ésszerűen igazodik a piachoz, a kereslet vagy a végrehajtás terén lehetséges kihívások mutatkozhatnak, amelyek a sikeres megvalósítás érdekében alaposan kitervezett irányítást igényelnek. Alacsony megvalósíthatóság (1 pont): A projekt jelentős kihívásokkal találkozik a kereslet vagy a végrehajtás terén, ami kétségesé teszi a gyakorlati megvalósíthatóságát és fenntarthatóságát.</p>	<p><b>5 pont</b></p>
<p>Csapatélmény és hálózatépítés:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Ez a szempont a csapat alkalmasságát értékeli a tapasztalatuk, készségeik és képzettségük, valamint a projekt hosszú távú céljai iránt megmutatkozó elkötelezettségük alapján. Ezen kívül, a csapat szakmai hálózatának erősségét és stratégiai értékét is felméri, hiszen ez a képesség kulcsfontosságú az erőforrások mobilizálásához, a partnerségek kialakításához és a projektcélok eléréséhez.</li> </ul>	<p><b>5 pont</b></p>

<p>Nagy tapasztalattal és jó kapcsolatokkal rendelkezik (5 pont): A csapat magas képzettséget, mély elkötelezettséget és létfontosságú hálózatot kapcsol össze a projekt előmozdítása érdekében.</p> <p>Közepes tapasztalat a támogató hálózatépítési képességgel (3 pont): A csapat megfelelő tapasztalattal és mérsékelt kapcsolatrendszerrel rendelkezik, projekt megvalósításához megalapozott mértékben hozzájárul.</p> <p>Tapasztalatlan vagy korlátozott hálózat (1 pont): A csapat tapasztalatlansága és korlátozott hálózati kapcsolatai akadályozhatják a projekt hatékony előrehaladását.</p>	
<b>ÖSSZESÍTETT PONTSZÁM</b>	<b>25 pont</b>

## A felhívás ütemterve



## Díjazási eljárás

A pályázat középpontjában az díjazási eljárás áll, amely nem más, mint egy alaposan megtervezett és kidolgozott keretrendszer, amely a projektek értékelése során méltányosságot, átláthatóságot és a helyi relevanciát emeli ki fontos szempontként. Ez az eljárás nem csupán a legjobb projektek kiválasztásáról szól, hanem a résztvevő országok specifikus igényeihez és körülményeihez igazított kezdeményezések azonosításáról is. Országonként legalább 10 pályázatra van szükség az ötletek versenyképességének és változatosságának biztosításához. Az országos szintű értékelőbizottságok a projektpartnerek munkatársaiból és valószínűsíthetően, külső szakértőkből állnak, akik kulcsszerepet töltenek be e folyamat során. Szakértelmük és helyismeretük fontos szerepet játszik a projektekértékelésben és annak felmérésében, hogy a projektek hogyan illeszkednek a nemzeti prioritásokhoz és a GRESODI projekt átfogó célkitűzéséhez.

A díjazási eljárás alapelvei:



**Országos szintű értékelő bizottságok:** A projektek kiválasztásáért minden résztvevő országban háromtagú bizottság felel. Ezek a bizottságok a projektek helyi adottságainak megértését szavatolják és relevanciáját értékelik az országspecifikus szükségletek és a kontextus szempontjából.

**A bizottságok összetétele:** A bizottsági tagok lehetnek projektpartnerek alkalmazottai és külső szakértők (nem kötelező). Ez a tagösszetétel biztosítja a kiegyensúlyozott értékelést, a GRESODI projekt céljainak belülről való ismeretét, amelyet a külső szakértők felkészültsége és pártatlansága segít.

**Nemzeti szintű döntések:** Az egyes bizottságok saját országukból érkező projektekről döntenek. Ez a szakasz lehetővé teszi a projektek nemzeti prioritásokhoz és az országspecifikus adottságokhoz való igazodás célzott értékelését.

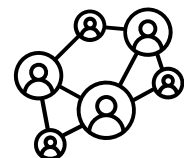
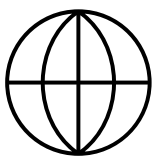
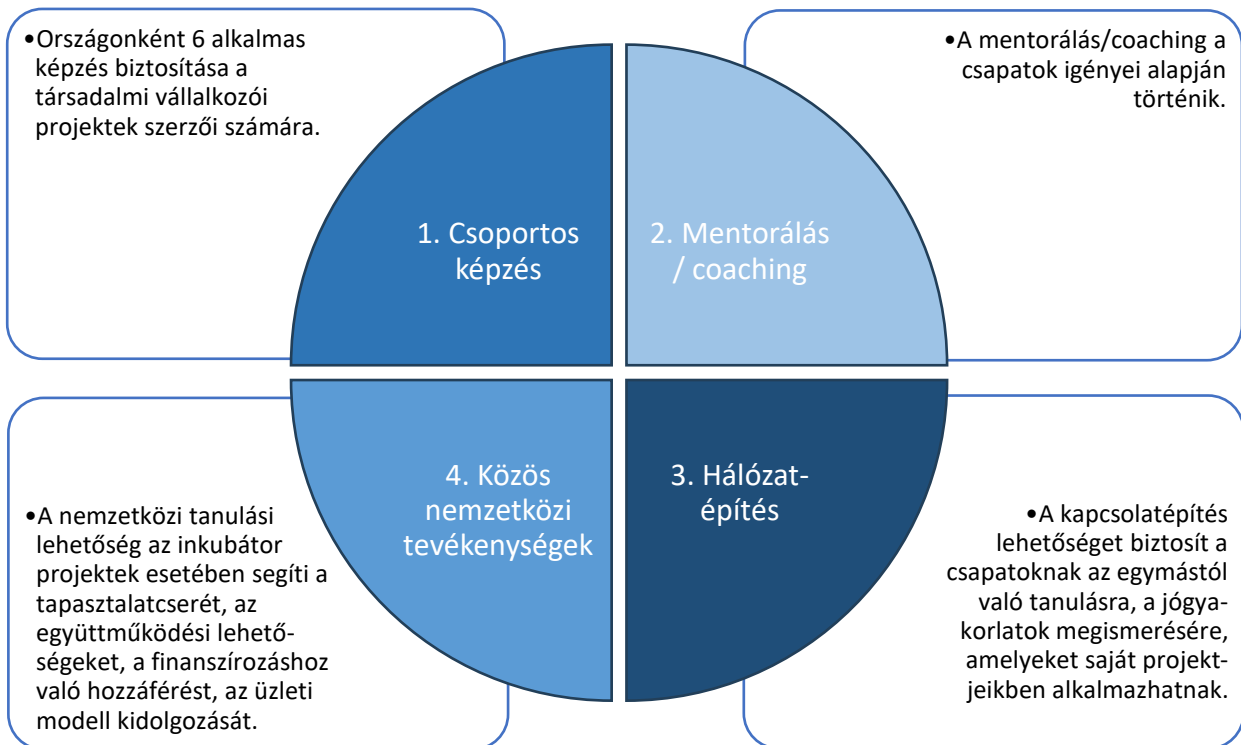
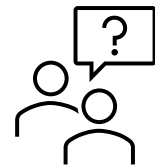
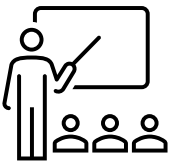
**Átlátható és együttműködésen alapuló döntéshozatal:** A folyamatban fontos az átláthatóság és az együttműködés, amely garantálja, hogy a döntések meghozatalakor sokféle meglátás és szakértelem találkozzon.

**Az eredmények közzététele:** A végleges döntést követően a pályázók tájékoztatást kapnak az eredményekről. A kiválasztott és a ki nem választott projektek is visszajelzést és iránymutatást kapnak, ezzel elősegítve a tanulást és fejlődést.

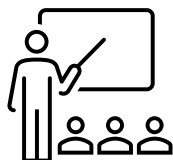
## Inkubációs program

**A 12 hónapon át tartó inkubációs programunk** célja, hogy támogassuk a 15 kiválasztott társadalmi vállalkozói projektet, országonként ötöt: Ausztriából, Magyarországból, Spanyolországból). **Célunk**, hogy segítsünk a tervezett üzleti modell tesztelésében és megvalósításában a helyi közösségben, fejlesszük társadalmi vállalkozói készségeket, és segítsünk a digitális termékek, üzleti platformok fejlesztésében vagy a zöld gyakorlatokra való áttérésben.

### Az inkubáció konkrét céljai



## Programelemek



### 1. Csoportos képzés

A 12 hónapos inkubációs program során az inkubált csapatoknak 6 alkalommal, min. 2 óras képzési lehetőséget biztosítanak különböző témákban a következőkkel kapcsolatban

- vállalkozás indítása,
- különös tekintettel a (társadalmi és zöld) hatásokra és a
- üzleti modelljük vagy folyamatuk digitalizálása (pl. jogi szempontok, finanszírozás, marketing, digitalizáció stb.).

Ezek a csoportos képzések támogatják a kiválasztott pályázókat abban, hogy helyi közösségükben fejlesszék projektjeiket.

### 2. Mentorálás/coaching

#### Mentorálás

Programunk strukturált mentori komponenst is tartalmaz, ahol tapasztalt mentorok vezetik végig a csapatokat a társadalmi vállalkozói úton. Minden projekt három kritikus ülésen vesz részt:

- Diagnosztikai ülés: Ez a kezdeti találkozó előkészíti a terepet, segít a mentoroknak megérteni a projekt egyedi igényeit és kihívásait.
- Féligős értékelés: Az előrehaladás értékelésének, a kihívások kezelésének és a stratégiák újralibrálásának ellenőrzési pontja.
- Végző értékelés: Ez a záróülés az eredményekre, a tanulságokra és a jövőbeli lépésekre összpontosít.

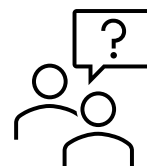
#### Coaching szakértő által

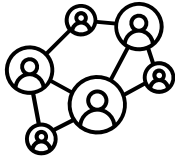
Speciális támogatás: Programunk személyre szabott coachingot kínál, felismerve az egyes projektek eltérő igényeit. Ez magában foglalja a következőket:

Szakértői útmutatást: Külső szakemberek célzott támogatást nyújtanak, különösen a projektek technikai vonatkozásaihoz, biztosítva, hogy innovatív ötletei hatékonyan megvalósuljanak.

#### Egy digitális/zöld utalványt

- Finanszírozást a vízióhoz: Minden csapat számára 1000 euró értékű digitális/zöld utalványt biztosítunk, hogy tovább támogassuk a projekt fejlődését. Ez az utalvány lehetővé teszi a csapatok számára, hogy a projektjük igényeinek leginkább megfelelő szolgáltatásokat válasszanak a digitális vagy zöld kezdeményezésekből.
- Digitális szolgáltatások: Használják az utalványt egy meggyőző nyitóoldal létrehozására, a digitális koncepció prototípusának kidolgozására vagy egy online áruház létrehozására.
- Zöld kezdeményezések: A zöld utalvány felhasználható például környezetbarát beszállítók felkutatására, szállítási és gyártási folyamatok javítására, vagy hulladék- és vízgazdálkodással kapcsolatos tanácsadásra.





### 3. Hálózatépítés

Ebben a programban hangsúlyt fektetünk arra, hogy barátságos és inspiráló tereket teremtsünk vállalkozóink számára, ahol különböző ágazatok úttörőivel és innovátorokkal teremthetnek kapcsolatot. Minden részt vevő ország különleges eseménynek ad otthont, amelyet úgy alakítottunk ki, hogy barátságos környezetet teremtsen a tapasztalatok, stratégiák és értékes meglátások megosztásához.

Ezek az összejövetelek több, mint egyszerű találkozók; olyan élénk gondolatcserére lehetőséget teremtő központok, ahol elsőkézből szerezhetnek ismereteket azoktól, akik már valami fontosat teremtettek a társadalmi vállalkozói szférában. Olyan hely ez, ahol az Ön projektje reflektorfénybe kerül, és a mentoroktól kezdve az iparág ismerőin át a potenciális befektetőig sokféle ember figyelmét felkelti.

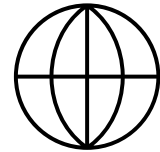
Elkötelezettek vagyunk a zöld kezdeményezések, a digitális fejlesztések és a társadalmi hatás elemeinek összekapcsolása iránt. Olyan lehetőség adódik, ahol a fenntarthatóság, a csúcstechnológia és a társadalmi jólétség ereje egy szebb jövő megteremtése érdekében találkozik. Csatlakozzon ezekre az eseményekre, hogy részese legyen ennek az izgalmas összefonódásnak.

### 4. Közös nemzetközi tevékenységek

Közös nemzetközi online esemény: Az inkubációs programunk egyedülálló lehetőséget kínál - nemzetközi online képzést és hálózatépítő üléseket. Ezek az ülések nem csupán találkozók, hanem virtuális hidak, amelyek összekötik a részt vevő országok kreatív elméit. Annak érdekében, hogy mindenki teljes mértékben részt vehessen, tolmács szolgáltatást biztosítunk, így ezek a foglalkozások valóban befogadó és zökkenőmentes tanulási élményt nyújtanak.

Videós pályaműveken (video pitch) alapuló verseny: Programunk egyik fő eleme a videópályázati verseny. Ez a platform lehetővé teszi a csapatok számára, hogy digitális formában mutassák be projektjeiket, amelyek az SBHS és a HÁRFA YouTube-csatornáin kerülnek majd megosztásra. Ez a megközelítés nemcsak a projektek láthatóságát növeli a szélesebb közönség számára, hanem konstruktív visszajelzésekre ad lehetőséget a globális közösség részéről.

A legmeggyőzőbb pályázatot egyedülálló jutalommal - egy utazási utalvánnyal - ismerik el. Ez az utalvány egy külföldi tanulmányutat tesz lehetővé, melynek kapcsán a nyertes csapat kiválaszthatja, hogy Ausztriába, Spanyolországba vagy Magyarországra megy tanulmányútra. A látogatás célja, hogy elősegítse a tudáscserét és a szakmai fejlődést, lehetőséget nyújtson a csapatnak az új környezet felfedezésére, különböző kulturális perspektívák megismerésére és szakmai hálózatuk bővítésére. Az úticél kiválasztásának feladata a nyertes csapatra hárul, így a tanulási élményt a projektjük sajátos igényeihez és törekvéseihez igazíthatják.





## 1. melléklet - Pályázati űrlap a Társadalmi vállalkozási ötletgeneráló műhelyhez (Impact Lab) – 1. szakasz

### Bevezetés

#### PÁLYÁZÓI ADATOK

Teljes név:
E-mail:
Telefonszám:
Cím:
A szervezet neve és címe <i>(Ha Ön egy már működő társadalmi vállalkozás tagja)</i>

#### TÁRSADALMI KÜLDETÉS/SZEMÉLYES MOTIVÁCIÓ

**Írja le Ön és/vagy szervezete társadalmi küldetését vagy célját, illetve személyes motivációját. (maximum 200 szó)**

<i>Kérjük, ismertessen egy olyan társadalmi problémát vagy szükségletet, amelyet azonosított, és amelynek megoldása kulcsfontosságú lehet Borsod-Abaúj-Zemplén megyében. Ha nincs jól körülhatárolt társadalmi küldetése, kérjük, tájékoztasson minket a programra való jelentkezés személyes motivációjáról.</i>
---

**Jelentkezem az április 11-én Magyarországon megrendezésre kerülő Társadalmi vállalkozási ötletgeneráló műhely (Impact Lab) eseményre (a helyszín bejelentése a későbbiekben).**

**Tudomásul veszem, hogy a jelentkezési lapon megadott személyes adatokat a GRESODI projekt céljaira fogják feldolgozni. Hozzájárulok személyes adataim gyűjtéséhez, tárolásához és feldolgozásához a [az Ön szervezete] adatvédelmi szabályzatának és a GDPR-rendeletnek megfelelően. Tudomásul veszem, hogy jogom van a személyes adataimhoz való hozzáféréshez, azok helyesbítését vagy törlését kérni a HÁRFA alapítványhoz fordulva.**

További információk (nem kötelező, de nyugodtan adjon meg néhány további részletet az ötletéről)

**Ha van már elképzelése arról, milyen megoldást találna a problémára, kérjük, írja le.**

(maximum 500 szó)

*Kérjük, írja le a bemutatott társadalmi probléma megoldásának javasolt módját. A várható eredmény egy termék vagy szolgáltatás kifejlesztése.*

*Ismertesse a fejlesztés tesztelésének helyét (Borsod-Abaúj-Zemplén vármegyében) és körülményeit!*

*Írja le a fejlesztés eredményeitől várt hatásokat. (3-6 pontban)*

*Kérjük, térjen ki a GRESODI projekt konkrét fókuszterületeinek (fenntartható és digitális innovációk a társadalmi vállalkozói tevékenységben) való megfelelésre is.*